FOCUS HOME INTERACTIVE
Société anonyme à Directoire et à Conseil de Surveillance
Au capital de 6.375.590,40 Euros
Parc de Flandre « Le Beauvaisis » - Bâtiment 28
11, Rue de Cambrai - 75019 Paris
399 856 277 RCS Paris

Paris, 22 septembre 2020

Objet : Réponses du Directoire aux questions écrites reçues les 16 et 17 septembre 2020

Mesdames, Messieurs, Chers Actionnaires,

Deux actionnaires personnes physiques, respectivement propriétaires de 210 (ci-après « **Actionnaire n°1** ») et 25 (ci-après « **Actionnaire n°2** ») actions Focus Home Interactive ont posé, les 16 et 17 septembre dernier, dix-neuf questions écrites en application des articles L. 225-108 et R. 225-84 du Code de commerce.

En application de ces articles, le Directoire doit y répondre au cours de l'Assemblée générale ordinaire et extraordinaire en date du 22 septembre 2020.

Le Directoire, soucieux de pouvoir apporter des réponses à ces actionnaires, s'est réuni le lundi 21 septembre 2020 afin de pouvoir répondre aux dix-neuf questions écrites posées par ces deux actionnaires et vous trouverez ci-après lesdites réponses. Le texte des questions est repris en intégralité.

Questions écrites de l'Actionnaire n°1 :

1. **Quel est votre avis sur la consolidation de votre secteur ? Il semble désormais compromis de n'être qu'un simple éditeur ou producteur indépendant pour des jeux de type AA. Beaucoup de producteurs tels que Nadeo, Cyanide, Saber, Spiders ont été rachetés par vos concurrents et cela vous a été préjudiciable. Afin de sécuriser vos partenariats, il semble désormais nécessaire d'acquérir des studios de production tel que Deck13 afin de sécuriser le développement de franchises.**

La volonté de Focus Home Interactive (ci-après « **FHI** ») annoncée fin 2018 consiste à déployer une stratégie que nous avons appelée EEE :

- *“Enhance”* qui consiste à investir dans le contenu pour proposer des jeux AA plus qualitatifs et plus prometteurs,
- *“Evolve”* avec une stratégie de M&A permettant de consolider les liens avec des studios afin de renforcer le contrôle de sa propriété intellectuelle, comme vous le rappelez dans votre question,
- *“Explore”* qui a déjà conduit FHI à déployer ses jeux sur de nouvelles plateformes comme la Nintendo switch et plus récemment sur le mobile.

FHI participe donc à la consolidation du secteur qui est un phénomène qui s'est déjà produit par le passé et se reproduira encore. L'histoire a montré que de nouveaux studios ont constamment émergé dans un secteur qui se professionnalise de plus en plus que ce soit le fait de vétérans ou de start-ups. Dès lors, un flux permanent de nouveaux studios propose des jeux parfois très innovants qu'il faut réussir à détecter, ce que FHI a su faire depuis son origine.

Son savoir-faire réside notamment dans son processus de sélection qui permet de choisir le bon studio et le bon contenu.

- 2. Vous avez annoncé une capacité de financement de 46 M€ pour assurer le développement de notre société en réalisant des croissances externes. Quels types de sociétés et quelles géographies ciblez-vous ?**

Cette capacité de financement doit permettre à FHI de saisir des opportunités pour accélérer le plan stratégique évoqué plus haut que ce soit dans le domaine des M&A où nos cibles sont des studios généralement situés en occident, avec une propriété intellectuelle attrayante et d'excellentes compétences en développement, mais aussi dans le domaine du contenu ou de la distribution de nos jeux qui constituent les 3 piliers de notre stratégie.

- 3. Le fait d'être désormais hybride (production internalisée et externalisée) ne pose-t-il pas problème à vos partenaires actuels ?**

L'acquisition de Deck13 en juin 2020 ne change pas la collaboration que nous avons avec d'autres partenaires avec lesquels le mode de fonctionnement reste inchangé.

- 4. Vous avez indiqué avoir acquis un service d'édition pour le développement de jeux indépendants, ce qui aidera le groupe à explorer de nouvelles opportunités. Pouvez-vous nous donner plus de précisions ?**

Avec l'acquisition de Deck13 nous avons en effet la chance de nous positionner sur une plateforme dite de « publication indépendante » qui a déjà connu quelques succès par le passé. De son côté, FHI reçoit près de 300 projets de jeux chaque année dont la plupart ne remplit pas les critères de sélection pour notre plateforme de distribution. Cependant, il peut y avoir des jeux plus modestes en taille mais prometteurs et qui mériteraient d'être exploités sur la plateforme en ligne de Deck13 et qui peuvent être de réelles opportunités.

- 5. En devenant producteur, souhaitez-vous n'utiliser qu'un seul moteur graphique détenu en propre ou au contraire ne pas reposer sur une seule technologie ?**

FHI est un éditeur agnostique qui ne privilégie pas un moteur plus qu'un autre mais qui, au contraire, suit l'évolution technologique du marché en privilégiant le contenu et non la technique.

- 6. Quelle est votre stratégie pour le jeu mobile et le free to play ? La bataille entre Epic Game et Apple vous freine-t-elle sur ce développement ?**

Nous avons lancé notre jeu mobile « Mudrunner » il y a quelques semaines comme prévu dans notre stratégie EEE et il serait prématuré d'en dire davantage même si le segment du jeu mobile représente un levier de croissance que nous étudions. Le différend actuel entre Apple et Epic n'a aucun impact sur nos activités mobiles.

- 7. Aujourd'hui l'Asie représente 5 % de votre chiffre d'affaires alors qu'il s'agit de la zone avec la plus forte croissance dans le secteur du gaming. Quelle est votre stratégie pour ce continent ? L'acquisition de studios et éditeurs installés sur ce continent ?**

L'Asie est sans aucun doute le marché le plus prometteur pour FHI car il offre un grand potentiel de croissance. Cependant, les contraintes sont assez fortes (langue, modèle de monétisation) et les réglementations sont strictes notamment sur le contenu en Chine ce qui rallonge le délai de mise sur le marché. Toutefois, nous négocions en permanence avec des partenaires stratégiques pour proposer nos produits sur ces marchés.

- 8. Avez-vous la volonté d'acquérir des catalogues de jeux et de les enrichir avec des extensions par exemple ?**

Bien sûr, nous évaluons toutes les offres qui nous sont faites et qui peuvent inclure des catalogues de jeux. Pour le moment aucune de ces propositions ne s'est révélée pertinente pour FHI.

9. Avez-vous pour projet de développer la marque Focus Home Interactive avec le développement par exemple d'une team E-Sport ou d'organiser des évènements de gaming ?

Pour le moment, nous ne sommes pas impliqués dans le E-Sport.

10. Avez-vous été approché pour participer à l'augmentation de capital de Dontnod ?

Nous n'avons pas de commentaire à faire sur cette opération qui ne concerne pas FHI.

11. Le studio Dontnod rentre-t-il dans votre scope d'acquisition ?

Nous n'avons aucun autre commentaire à faire sur le sujet de la croissance externe que ceux apportés en réponse à la question 2 ci-dessus et qui ont déjà été rendus publics.

12. Pouvez-vous nous expliquer la convention réglementée conclue avec Innelec Multimedia ? A quoi correspond cette convention commerciale ? Est-elle reconduite pour cet exercice ?

Innelec Multimédia, dont l'actionnaire de référence est M. Denis Thébaud, est un grossiste qui distribue nos produits comme le font d'autres distributeurs. Nous continuons à traiter avec Innelec Multimédia aux mêmes conditions que tous les autres distributeurs tiers.

13. Quelle est la nouvelle politique concernant le dividende ? Sera-t-il maintenu ?

Il a été proposé à l'Assemblée Générale Mixte du 22 septembre 2020 qu'aucun dividende ne soit versé au titre de l'exercice 2019-2020, il ne s'agit toutefois pas d'une nouvelle politique de dividende.

14. Quelles sont vos attentes envers votre nouvel actionnaire qui a surtout une expertise dans la production télévisuelle ?

L'objectif du Directoire est de développer la société FHI au profit de tous ses actionnaires. Cet objectif n'est donc pas modifié par l'arrivée d'un nouvel actionnaire de référence.

15. L'acquisition du bloc majoritaire s'est-elle faite par fonds propres ou dettes ?

FHI n'est pas en mesure de réponse à cette question qui concerne l'acquéreur de ce bloc majoritaire.

16. Dans un document déposé au greffe, il est indiqué que FLCP & Associés, anciennement FLCP Invest a pour actionnaire principal FLCP ? Or FLCP a été cédé pour 70 % à TF1 en 2015 dans le cadre de la cession de Newen. Pouvez-vous me confirmer qu'il n'existe bien aucun lien capitalistique entre Focus Home Interactive et TF1 ? Confirmez-vous que FLCP & Associés est bien directement ou indirectement contrôlé uniquement par Fabrice Larue, Tanguy de Franclieu, Christophe Nobileau et Tiphany Lamy ?

FHI n'est pas en mesure de réponse à cette question qui concerne l'acquéreur du bloc majoritaire. Cependant, nous précisons que FHI n'a aucun lien capitalistique avec TF1.

Questions écrites de l'Actionnaire n°2 :

17. Notre société a-t-elle demandé (et obtenu) un Prêt Garanti par l'Etat ? Si oui, pour quel montant ?

FHI n'a pas demandé l'octroi de prêt garanti par l'État.

18. Notre société a-t-elle eu recours au chômage partiel lors de la période de confinement ?

FHI n'a pas eu recours au chômage partiel cette année.

19. La nouvelle direction de notre entreprise peut-elle préciser la politique de distribution de dividendes qu'elle entend mener ? Et peut-elle communiquer la ou les raison(s) d'une absence de distribution cette année ?

Il a été proposé à l'Assemblée Générale Mixte du 22 septembre 2020 qu'aucun dividende ne soit versé au titre de l'exercice 2019-2020 afin de privilégier le développement de la Société. Cette proposition ne constitue pas une nouvelle politique de dividende et ne s'applique qu'à cet exercice.

* * *

Nous avons donc répondu aux questions écrites posées par l'Actionnaire n°1 et l'Actionnaire n°2, le 21 septembre 2020.

Le Directoire